



La iniciativa se dirige a los cinco millones de inmigrantes que residen en nuestro país, los cuales consumirán más de 40.000 millones de euros en 2007

SE LANZA mundoetnia.com, EL PRIMER PORTAL QUE OFRECE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESPECÍFICOS PARA EL COLECTIVO INMIGRANTE EN ESPAÑA

- Se desarrolla bajo el concepto de red de blogs, lo que le asegura su posicionamiento en buscadores y la participación interactiva de líderes de los diferentes colectivos
- Incluye más de 1.200 productos y servicios de 150 empresas

Madrid, 29 de mayo de 2007. La consultora Etnia Comunicación lanza mundoetnia.com, el primer portal de productos y servicios dirigidos, de forma específica, a los cerca de cinco millones de nuevos residentes que viven en España, y que consumirán en 2007 por valor de 40.000 millones de euros.

Según José Luis Calderón, responsable de mundoetnia.com, la iniciativa es única y pionera al abrir el primer canal *on line* para que "empresas e instituciones se dirijan, de forma eficaz, a este nuevo target de consumidor. Abrimos con ello una puerta *on line* para ofrecer al mundo de la inmigración en España todos los productos étnicos y generalistas que las empresas y entidades quieran ofrecerles".

"La efectividad del portal como canal para hacer llegar mensajes e información al colectivo de nuevos residentes es muy alta -añade Calderón-, más si tenemos en cuenta que, en nuestro país, más de un millón de inmigrantes se informan a través de internet".

El grado de penetración de internet en España es muy similar tanto para los ciudadanos autóctonos -18,9% de penetración- como para los inmigrantes -17,8%-. Dentro de este último colectivo, el 18% de los latinos residentes en España son usuarios de internet, al igual que el 9,9% de los europeos del Este y el 6% de los africanos, según la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC).

A tal efecto, mundoetnia.com, desarrollada por la empresa Blog Comunicación, es el único portal que ofrece a través de *¡Lo que Buscas!*, más de 1.200 productos empresariales de cerca de 150 empresas e instituciones clasificados por categorías como *Amueblar el hogar*; *Bancos y cajas*; *Coches nuevos y de ocasión*; *Comprar casa*; *Mensajerías*; *Remesadoras*; *Seguros*; *Tecnología*; *Telefonía móvil*; *Alimentos y Viajes*.

Su ofrecimiento se complementa con *Tus Servicios*, donde los nuevos residentes tienen a su disposición una bolsa de empleo e información legal; pueden comunicarse de forma gratuita con sus lugares de origen; ver y oír las televisiones y radios de su país; conocer el tiempo, cine, deportes, literatura, callejero, horóscopo y todas las informaciones de interés sobre lo que acontece en España y en los países de los que proceden. Las secciones están patrocinadas por diferentes empresas, como "información legal", por Legálitas; o "bolsa de empleo", por Randstad.

A este respecto, Sonia González, product manager de Randstad España, asegura que "el empleo es el medio fundamental de integración". Por este motivo, "colaboramos con mundoetnia.com para ofrecer, a través del portal, asesoramiento legal en materias laborales, así como empleos que se adecuen a las competencias y expectativas de los posibles interesados. Para ello, ofrecemos cientos de ofertas laborales a través de mundoetnia.com".

Tecnología blog para dar voz a la inmigración

mundoetnia.com se ha desarrollado bajo el concepto de "red de blogs", habiéndose creado una red *on line* de enlaces y referencias, que facilitan la colaboración y participación habitual en el portal de diferentes prescriptores de opinión en el ámbito de la inmigración. A tal efecto, el portal cuenta, desde su nacimiento, con colaboradores en el ámbito del asociacionismo y representación de inmigrantes como Ignacio Penagos, periodista colombiano residente en España, y Josep Esteve Rico Sogorb, periodista e investigador, que ejerció durante años como corresponsal en Marruecos, entre otros.

La red de blogs también permite la participación activa del inmigrante mediante sus comentarios y posiciona a mundoetnia.com y a todas sus categorías de productos y servicios como referentes en la mayoría de buscadores. Esta circunstancia aumenta su tráfico de público y notoriedad, y le sitúa como uno de los mejores canales *on line* para dirigirse a los inmigrantes en nuestro país.

mundoetnia.com también tendrá, a partir de la próxima semana, una "presentación virtual" en Second Life, el mundo virtual al que se puede acceder a través de internet.

Para más información:

Etnia Comunicación

Mercedes Maderuelo (m.maderuelo@etniascomunicacion.com)

Teléfono: 91 637 30 50

www.etniascomunicacion.com

www.mundoetnia.com